數位商務處暨數位流通處簡介

數位商務處發展沿革

2015.12
數位商務部
(電子商務部+商務經營部)

2017.02
Hi Life VIP APP上線

2017.04
雲端超商上線

2017.09
成立數位商務處

2018.01
開放全信用卡

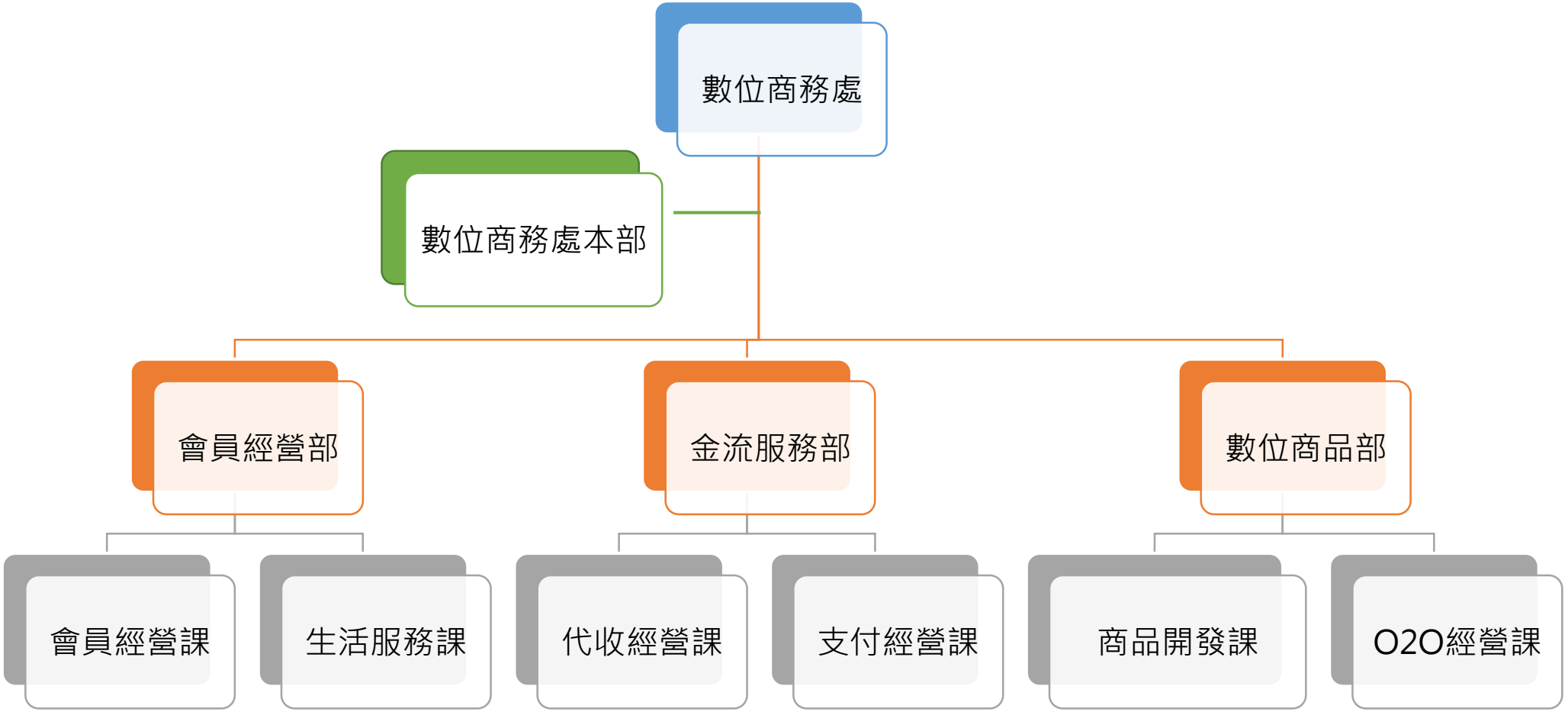
2018.09
Hi Pay上線

2019.03
智慧販賣機

2019.06
雲端超商預約店取
功能上線

2020.01
foodpanda

數位商務處組織架構


數位商務處
數位商務處本部
會員經營部
金流服務部
數位商品部
會員經營課
生活服務課
代收經營課
支付經營課
商品開發課
O2O經營課

數位商務處

部門簡介
Department description

- 數位商務處本部
- 會員經營部
  - 會員經營課
  - 生活服務課
- 金流服務部
  - 支付經營課
  - 代收經營課
- 數位商品部
  - O2O經營課
  - 商品開發課

數位商務處-處本部

專案開發

- 異業合作
- 政府專案
- 新商業模式

跨處協調

- 數位行銷
- 整合跨單位行銷資源

測試管控

- 專案系統測試
- 各部門活動成效統整

數位商務處-會員經營部

會員經營課

- 會員數據分析
- 會員活動規劃
- 異業結盟合作

數據+規劃

- 服務性機台
- 各類票券
- E購卡開發
- 導購

生活服務課

數位商務處-金流服務部

支付經營課

- 行動支付業務

  (電子票證/刷卡機/感應支付/智販機)
- 支付工具數據分析
- 行銷活動規劃
- Hi Pay

數據+規劃

- 公/民部門代收繳費業務
- 紙本繳費
- 行動繳費
- ATM 金流服務

代收經營課

數位商務處-數位商品部

商品開發課

- 預網購商品開發
- 電商平台商品開發

數據+規劃

- 雲端超商
- 萊購物
- 簡訊團購
- 樂天PICKUP

O2O經營課

數位流通處全省物流中心

大園DC - 966坪
冷藏商品(4℃)
配送 桃園.新竹.新北
空調商品(18℃)
配送 新竹以北

五股DC - 864坪
冷藏商品(4℃)
配送 台北.新北
基隆.宜蘭

龍潭DC-2631坪
ＥＣ商品
配送 全省

樹林DC–6198坪
常溫商品
配送 新竹以北

台中DC – 2845坪
常溫商品
冷藏商品(4℃)
空調商品(18℃)
配送 苗栗至嘉義

楊梅DC - 300坪
冷凍商品(-18℃)
配送 全省

仁武DC–1728坪
常溫商品
冷藏商品(4℃)
空調商品(18℃)
配送 台南以南

數位流通處工作內容

- 商品庫存最適化
- 商品銷售預測
- 物流加工流程規劃及驗測
- 商品配送流程及包裹配送流程規劃
- 電商出貨作業流程規劃
- 系統檢核作業與表單管理機制
- 第三方物流規劃作業
- 車隊出貨管理作業