

108 學年度第 2 學期自媒體直播主養成術實施計畫

主辦單位：東海大學學生事務處課外活動組

東海大學 108 學年度第 2 學期

新世紀溝通利器

自媒體直播主養成術

實施計畫

中 華 民 國 1 0 9 年 5 月 1 日

目錄

| | |
|----------------|---|
| 壹、活動介紹..... | 1 |
| 一、緣起..... | 1 |
| 二、目的..... | 1 |
| 三、辦理單位..... | 1 |
| 四、辦理場次及時間..... | 1 |
| 五、地點..... | 2 |
| 六、活動對象及人數..... | 2 |
| 七、執行方式..... | 2 |
| 貳、課程介紹..... | 3 |
| 一、課程規劃..... | 3 |
| 二、課程內容..... | 4 |
| 三、講師簡介..... | 5 |

壹、活動介紹

一、緣起

直播為當今新世紀溝通趨勢，更為銳不可擋之自媒體行銷風潮，其需具備之能力含括組織企劃、溝通表達、聲音表情、肢體語言、人格特質、團隊合作及創意內容。「直播」可訓練個人／團隊敏捷思考力、邏輯整合力、自信展現、臨場反應以及將自我或團隊形象行銷於大眾，及時向眾人介紹自己或團隊、展現自身或團隊特色，並需具備媒體整合素養。

本課程《新世紀溝通利器——自媒體直播主養成術》將開啟學員直播主持潛能，發揮所長，找尋適切的溝通技巧，進入多元的自媒體行銷世界，進而掌握與他人溝通對話能力、行銷社團抑或是個人獨特觀點與想法。希冀藉由本課程，讓學員習得如何成為一位自信、優秀之行銷表達人才，找到自我特質及特色。

二、目的

- (一) 增加學生多元能力發展，落實直播培訓，精進學生技能成長與社群培育價值。
- (二) 培育並促進行銷表達人才交流，強化學生創意企劃、溝通表達、團隊合作、臨場反應等軟實力，提升職場競爭力。
- (三) 瞭解直播可能面對之環境，掌握自我察覺探索能力與主持類型，對往後主持之路更富信心。

三、辦理單位

主辦單位 | 學生事務處課外活動組

承辦單位 | 東海大學創意活動企劃社

四、辦理場次及時間

總計辦理三場次：

- (一) 場次 1：講座《網紅世代影響力 I：YouTuber 生存之道》
109 年 5 月 21 日 (四) 18:30~20:30
- (二) 場次 2：《直播主養成工作坊》
109 年 5 月 23 日 (六) 09:00~17:30
- (三) 場次 3：講座《網紅世代影響力 II：自媒體行銷經驗分享》
109 年 5 月 26 日 (二) 18:30~21:00

五、地點

- (一) 場次 1：校內人文大樓 H 103 教室
- (二) 場次 2：校內人文暨科技館 (HT 007) 多功能互動教室
- (三) 場次 3：校內語文館 LAN 007 教室

六、活動對象及人數

東海大學凡對直播領域感興趣者、希望加強溝通表達技巧者皆可參加，各場次人數預計如下：

- (一) 場次 1：60 人
- (二) 場次 2：40 人
- (三) 場次 3：60 人

七、執行方式

- (一) 免費活動，報名場次 2《直播主養成工作坊》須繳交 200 元保證金。
- (二) 請先至學校活動報名系統報名，並至課外活動組向陳玠維老師繳交保證金 200 元。保證金於課程當日結束後現場退還，未到場者恕不退還。
- (三) 為確保課程品質，以小班制進行，以讓講師引導學員進行更深入之學習。
- (四) 直播成果展演評比方式採分組進行，評分標準為整體表現 30%、口語表達 20%、台風表現 20%、創意內容發想 20%、個人魅力 10%。成績優秀者優先列入校園活動主持人人選之一。

貳、課程介紹

一、課程規劃

(一) 場次 1：講座《網紅世代影響力 I：Youtuber 生存之道》

時間：109 年 5 月 21 日（四）18:30~20:30

| 時間 | 流程 |
|-------------|------------|
| 18:00~18:30 | 報到 |
| 18:30~18:35 | 開場引言 |
| 18:35~20:05 | 講座進行 |
| 20:05~20:15 | 總結回饋、Q&A |
| 20:15~20:30 | 大合照、填寫回饋問卷 |
| 20:30~ | 賦歸 |

(二) 場次 2：《直播主養成工作坊》

時間：109 年 5 月 23 日（六）09:00~17:30

| 時間 | 5/23（六） | |
|-------------|--------------------|--|
| 08:40-09:00 | 報到 | 課程內容 (講解、實作、成果分享) |
| 09:00-10:30 | 【網路趨勢·直播概論】 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 直播趨勢、特色及類型分析 2. 直播流程與道具、場景設計準備 3. 粉絲養成術 4. 行銷宣傳 |
| 10:30-12:30 | 【企劃邏輯整合】 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 節目內容與企劃 2. 腳本設計、直播節奏與長度掌控 3. 文案編劇 4. 分鏡與視覺 5. 直播主形象包裝 |
| 12:30-13:30 | 午餐 | |
| 13:30-15:30 | 【我演故我在】 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 口語表達 2. 肢體語言 3. 聲音表情 4. 臨場反應 |
| 15:30-15:40 | 休息 | |

| | | |
|-------------|----------------|-----------|
| 15:40-16:15 | 【直播 On Line !】 | 1. 彩妝造型 |
| 16:15-17:15 | | 2. 分組練習 |
| 17:15-17:30 | 【回饋、Q&A】 | 1. 直播實作 |
| 17:30 | | 2. 分組成果展演 |
| 17:30 | 賦歸 | |

(三) 場次 3：講座《網紅世代影響力 II：自媒體行銷經驗分享》

時間：109 年 5 月 26 日 (二) 18:30~21:00

| 時間 | 流程 |
|-------------|--------------|
| 18:00~18:30 | 報到 |
| 18:30~18:35 | 開場引言 |
| 18:35~19:30 | 講座進行 Part I |
| 19:30~19:40 | 中場休息 |
| 19:40~20:30 | 講座進行 Part II |
| 20:30~20:45 | 總結回饋、Q&A |
| 20:45~21:00 | 大合照、填寫回饋問卷 |
| 21:00~ | 賦歸 |

二、課程內容

講座《網紅世代影響力 I：YouTuber 生存之道》

如何成為具影響力、言之有物的 YouTuber 網紅人物？在現今網紅世代浪潮中，YouTuber 生存之道為何？本場講座邀請 YouTuber 網紅人物分享其 YouTube 頻道經營生存之道，看他們如何從中自我覺察及探索，發現人格特質，進而分享在當今網路大量且傳播快速的年代，如何在網路世界懷有熱情，做對社會有意義的事！

《直播主養成工作坊》

本場工作坊將針對直播前、中、後等多種準備面向進行講解、實作與分組成果分享，課程完整講授現今直播趨勢、探討直播核心精神、直播工具平台及類型分析、腳本文案設計、個人特質魅力打造及社群互動行銷宣傳，逐一解析如何應用直播工具創造個人及團隊話題，在思考發想及實作中，逐步打造專屬個人、團隊的人氣直播經營學。

講座《網紅世代影響力 II：自媒體行銷經驗分享》

何為「自媒體」？自媒體透過社群媒體的擴散可以帶來何種行銷效益？本場講座邀請擅於操作自媒體工具之講師分享自身建立自媒體個人品牌經驗，以及需具備哪些硬實力，

以打開學員視野，瞭解現今社會行銷主流文化，如何透過「自媒體」建立個人／團隊品牌，藉由「自媒體」與大眾溝通，為個人、團隊帶來廣大宣傳效益，並且知曉如何維護品牌形象以利長久經營。

三、講師簡介

講座《網紅世代影響力 I：YouTuber 生存之道》

修 捷 | 東海大學校友、寵物型 YouTuber - 臺灣蟻窟

- YouTube 頻道：臺灣蟻窟「Ants Formosa」
<https://www.youtube.com/channel/UCPYY6mHr1RQj4Nbi9dTDY7A/featured>

畢業於東海大學，現為螞蟻飼養家，專心經營 YouTube 頻道臺灣蟻窟「Ants Formosa」，為專門飼養螞蟻的頻道。2015 年底開始接觸螞蟻至今，飼養螞蟻種約有 20 多種，從野外觀察至開始飼養期間，在觀察、研究過程中，愈發喜愛螞蟻，認為螞蟻是一種非常特別之物種。其頻道發佈許多有關飼養螞蟻的知識與常識、臺灣螞蟻種類介紹、螞蟻習性及飼養螞蟻的日常等，期望民眾可以藉此瞭解螞蟻亦瞭解生態保育重要性。



《直播主養成工作坊》

黃采瑛 | 資深廣播主播暨主持人

現為世新大學新聞系、公共關係及數位媒體講師，擅長教授主持、企劃、廣告、品牌暨體驗行銷等科目，同時身兼教育廣播電台主播、臺灣廣播公司主持人、和昇影業股份有限公司編劇負責人暨授課老師、臺灣通傳智庫發言人。曾擔任 Momo 購物台主持人、臺中市政府宣傳短片主持人、健康力直播主與戲劇演員，亦曾為中天電視台、寰宇雲報 App 廣告、蒲公英基金會影片配音。曾獲下列獎項：

- 廣播金鐘獎最佳廣播劇入圍《異鄉姐妹系列》（2018 年）
- 廣播金鐘獎電台最佳行銷入圍、北京影展最佳編劇入圍（2011 年）
- 廣播金鐘最佳文化教育節目及主持人獎（2009 年）



講座《網紅世代影響力 II：自媒體行銷經驗分享》

江宇婷 | 東海大學校友、現今古典音樂類最火紅 YouTuber

■ YouTube 頻道：「笑哈哈 LOL」：

<https://www.youtube.com/channel/UC142iEuQpjTWzzheHM5SOgg/featured>

YouTube 頻道「笑哈哈 LOL」(LOL Music) 由合作超過 10 年的斜槓音樂家夥伴——鋼琴家江宇婷及長笛家王文劭，二位東海大學音樂系校友共同創建、組成此古典音樂 YouTube 頻道。他們熱愛音樂、熱愛歡笑，其 YouTube 頻道於 2019 年訂閱人數突破 10 萬，著名代表作品：《視譜系列》、《樂器開箱》及《喜劇系列》。本次邀請頻道靈魂人物——江宇婷，其希望透過影片用音樂傳遞快樂，並讓更多人關注臺灣音樂環境與生態。江宇婷除了經營 YouTube 之外，每年均於臺灣各大音樂場所舉辦音樂會，為教學經驗相當豐富的音樂老師。

