

107 學年度第 2 學期社團培訓課程實施計畫

主辦單位：東海大學學生事務處課外活動組



東海大學 107 學年度第 2 學期  
社團培訓課程  
影音自造實戰入門工作坊—  
感動製造機，說出東海故事趣！  
實施計畫

中 華 民 國 1 0 8 年 4 月 1 7 日

## 目錄

壹、課程介紹.....	1
一、緣起.....	1
二、目的.....	1
三、辦理單位.....	1
四、時間.....	1
五、地點.....	1
六、課程對象及人數.....	1
七、執行方式.....	1
貳、課程規劃.....	2
一、課程表.....	2
二、講師簡介.....	3
參、預算.....	4
肆、預期成效.....	4

## 壹、課程介紹

### 一、緣起

在現今充滿影音的社會，許多活動皆需要相關文宣品及良好的行銷策略增添活動之精彩。有感於校內各性質社團活動盛行，較少以影音為社團作活動或形象之宣傳，希冀開設本培訓課程，讓對影片剪輯感興趣之同學，能有良好課程管道培養及增進影片剪輯相關能力。並將整合校內相關社團微電影社、數位新媒體社共同參與，期以提供同學更多機會以影像之眼說出東海精神、東海生命等議題故事，創造獨特之社團傳說，並且瞭解影片行銷之重要性。

### 二、目的

- (一) 培訓影音相關人才，讓社團運用影音拍攝及記錄以增進社團活動宣傳。
- (二) 瞭解影片製作相關知識，學習影片腳本撰寫、拍攝出富有東海校園獨特精神與社團生命故事等等，並且學習剪輯後製等技能。
- (三) 善用課程所學，創造個人或社團領袖故事，訴說自己的生命價值，和未來自身職涯介接。

### 三、辦理單位

主辦單位 | 學生事務處課外活動組

承辦單位 | 微電影社

### 四、時間

108 年 4 月 28 日 (日) 09:30~16:30 及 5 月 4 日 (六) 09:30~16:30 辦理，總計二日課程。

### 五、地點

創藝學院北側社團會議室

### 六、課程對象及人數

校內對影片製作感興趣之同學，人數 30 人為上限。

### 七、執行方式

- (一) 視社團需要安排培訓課程及洽詢講師，以講座和實地演練方式執行。
- (二) 課程免費參加，以學校活動報名系統開放全校師生報名，設定社團幹部優先報名。
- (三) 為確保課程品質，以小班制進行，以讓講師引導學員進行更深入之學習。課堂上將教授如何拍攝與剪輯，期使課程結束時每位同學皆能擁有自己或社團的影像作品。

**貳、課程規劃****一、課程表**

第一天		
時間	4/28 (日)	課程內容
09:00-09:30		報到
09:30-12:30	<b>「說」出精彩故事力</b>	1. 基礎攝影 2. 劇本企劃與腳本撰寫 3. 分鏡製作
12:30-13:30		午餐
13:30-16:30	<b>用鏡頭說故事</b>	1. 鏡頭語言 2. 運鏡拍攝練習
第二天		
時間	5/4 (六)	課程內容
09:00-09:30		報到
09:30-12:30	<b>生命故事影片開剪</b>	1. 影片剪輯與配樂 2. 剪輯與後製概念說明 3. 分組剪輯演練
12:30-13:30		午餐
13:30-16:30	<b>「剪」出精彩故事力</b>	1. 分組剪輯演練 2. 成果分享

### 三、講師簡介

#### 施祥德 | 禾閱廣告導演

禾閱廣告組成成員皆為新一代廣告行銷及媒體工作者，除了有廣告行銷與影像專業之外，各有其他專長。公司成立至今，承接政府短片、電視廣告、MV、企業簡介、公益短片及電影等各類型影象製作。

導演施祥德，文化大學新聞系畢業，擅長人文關懷題材，挖掘城市中每個小人物的故事。以關心社會及弱勢為職志，希望透過影像，將愛與關懷傳遞。擅長以寫實的影像觸動人心，其作品形式多變，橫跨廣告、紀錄片、微電影及 MV 製作等。



#### 禾閱廣告官方網站

<http://www.horizon-worldwide.com/>

#### 禾閱廣告歷年作品集

<https://youtu.be/glaPgZRHWBw>

#### 施祥德微電影作品

- 2017 年 用心飛翔
- 2016 年 妻子的眼淚
- 2015 年 愛家
- 2015 年 阿公的心願
- 2015 年 五分之一的糟遇
- 2014 年 背包女孩的願望
- 2013 年 愛不走愛不放手

#### 施祥德廣告作品

- 2017 年 中國信託無印良品 JCB 聯名卡廣告 放空篇
- 2017 年 助我長大幫我找家公益廣告
- 2017 年 「午安·加油」
- 2017 年 捷寶君品
- 2017 年 中國信託 Yahoo 聯名信用卡：感恩趴下禮
- 2016 年 「午安·陽光」公益廣告
- 2016 年 「摩爾空間個人倉庫」一家一倉新主張
- 2014 年 打開家門讓愛住進來公益廣告