

# 帶一個傳產問題

2019

六.

05

# 進用戶研究

04

10:00 - 12:00

地點：C114 PBL教室

用戶研究給人的印象，大多是應用在創新服務中，跟傳統產業有一段距離。講者在傳統產業服務數年，因為一個產品開發的問題，開啟了對於認知心理學的興趣，並因此到成大認知所取得碩士學位，從此開始了用戶研究的職涯。傳產為何需要用戶研究，以及用戶研究在未來可能的方向，本場分享，講者將用經驗分享的方式，輕鬆地跟聽眾聊聊用戶研究在傳產的可能角色，以及未來研究應用的方向。



講者 | 陳啟彰 Nor Chen

資深服務設計顧問

領潮創意設計 / 用戶體驗顧問

# UX



主辦單位：



東海大學數位創新碩士學位學程

Master Program of Digital Innovation

協辦單位：



數位製造與創新技術聯盟

Digital Manufacturing & Innovation



聯絡電話: 04-23590121 分機 33300 馮小姐

活動網址: <http://event.ithu.tw/2019040025>