

2016 年廈門銀行暑期實習方案

一、 實習目的

1. 探索廈門銀行招募人才的通道，培養適合企業需求的金融類人才。
2. 利用口碑行銷，提升廈門銀行兩岸金融合作第一品牌形象。
3. 配合業務拓展需求，協助營銷客戶。
4. 利用市場調查、數據分析等方法，策劃廈門銀行之臺灣業務發展方法。

二、 實習時間

2015 年 7 月 4 日至 2015 年 7 月 29 日

日期	項目	內容	備註
5 月 11 日	校園說明會	向學生介紹廈門銀行和實習計畫	東海大學 管理學院 M201 教室
5 月 20 日	申請學生備審資料收件截止		
5 月 23 日~5 月 31 日	初審		
6 月 10 日	實習生名單	確定參加實習的學生名單	
6 月 11 日~7 月 3 日	辦理證件及來回機票與船票	學校協助學生辦理護照、台胞證、旅遊保險、來回機票與船票	
7 月 4 日~7 月 29 日	實習	學生在廈門銀行實習	學生於 7 月 3 日抵達廈門，7 月 30 日返台
8 月 1 日~11 月 15 日	廈門銀行昇恆昌聯名卡推廣方案	學生自行至訂廈門銀行昇恆昌聯名卡推廣方案，學生可自由發揮，但需包含產品包裝、推廣館到、文宣企劃與廣告宣傳	
11 月 23 日	實習成果發表會	學生發表推廣方案	

三、 實習內容

1. 實務操作：

7月4日~7月29日，安排學生在廈門銀行實務操作

日期	實習方式	成果考核	課程分數百分比	備註
7月4日	始業式			
7月4日~7月5日	總行培訓	書面考試	20%	
7月6日~7月27日	支行駐點	導師評分	40%	一比二導師指導
7月28日	同業參觀			
7月29日	結業式			

2. 昇恆昌聯名卡和風獅爺合作推廣方案：

8月1日~11月15日，根據對廈門銀行昇恆昌聯名卡和風獅爺免稅中心合作的理解，制定推廣方案，包括分析銷售客群、包裝產品利益點、管理營銷通路、制定廣告宣傳方案等。

日期	實習方式	成果考核	課程分數百分比
8月3~至11月15日	專案報告	推廣方案	40%

四、 其它事項

1. 護照、台胞證、旅遊保險、來回機票與船票由學校協助辦理，學生需自行負擔費用。
2. 廈門銀行為學生安排在廈門期間的住宿酒店，地點暫訂為廈門楓和源酒店(廈門思明區七星路51號)，廈門銀行補助每位學生7月3日至7月16日，共計14晚的住宿費用(兩人一間)，其餘費用由學生自行負擔。

*房間費用約250人民幣/晚(兩人1間)，每位學生尚需負擔1750人民幣之助宿費(125*14晚=1750)。

3. 廈門銀行給予學生15元/人/工作日的午餐補助，若銀行有提供午餐，則當天不給予午餐補助。