



北緯 23.5—李坤陽、何佳霖

何佳霖：「我們做的是台灣良品，對自己很有信心。」

李坤陽：「既然做了，就要努力堅持下去」

73 年次的何佳霖、李坤陽於中正大學企管所就學時，因為他人一句「學企管，怎麼不嘗試做品牌」，再加上對於嘉義的田園景緻，激發出他們對於土地的認同，讓他們決心創業。他們運用所學，想與台灣在地的農產品結合，並於在學期間，參加 U-STAR2008 教育部大專畢業生創業服務計畫的創業競賽，並通過甄選獲得 35 萬創業金。並在 2009 年，推出「北緯 23.5」系列保養品。



北緯 23.5 的由來

在北回歸線走過的土地，只有台灣能種植出這麼豐富的農產品。他們希望能把台灣農產化身為天然保養品，要讓使用者在感受這份土地滋養的同時，體會農人辛苦揮灑汗水與濃濃的鄉土情。他們也堅持使用「唯有蟲咬過葉子」才會散發果香的台灣特有「東方美人茶」。就是這份堅持，才讓他們成功獲得農人的信賴。



創業初期走得並不順遂，月收入不到 2 萬元讓他們曾一度萌生放棄的念頭。「後來想想才不到一年就放棄，對創業來說太早，而且產品的行銷也做得不夠多，所以決定拿出兩百分的努力堅持下去。」。最後透過中正大學育成中心配合的生技廠幫忙，他們終於研發出第一罐大受好評的「東方美人茶洗顏霜」。甚至去年更一度寫下年營業額 1000 萬佳績。

何佳霖：「但我覺得正是年輕，沒有包袱，才能大膽作夢」。

來自土地的恩惠 北緯 23.5

