



主辦單位：臺灣大學數位設計碩士學位學程

- 2016 華人文化設計「雙城」大專校際設計大展(中國)獲最佳創意獎
- 2016 獲頒「傑出成就獎」(台北)獲頒「傑出成就獎」(台北)
- 2015 獲頒「傑出成就獎」(台北)獲頒「傑出成就獎」(台北)
- 2015 獲頒「傑出成就獎」(台北)獲頒「傑出成就獎」(台北)
- 2015 獲頒「傑出成就獎」(台北)獲頒「傑出成就獎」(台北)
- 2015 獲頒「傑出成就獎」(台北)獲頒「傑出成就獎」(台北)
- 2015 獲頒「傑出成就獎」(台北)獲頒「傑出成就獎」(台北)
- 2015 獲頒「傑出成就獎」(台北)獲頒「傑出成就獎」(台北)
- 2015 獲頒「傑出成就獎」(台北)獲頒「傑出成就獎」(台北)
- 2015 獲頒「傑出成就獎」(台北)獲頒「傑出成就獎」(台北)



數創迴廊講座

「把土裡土氣變揚眉吐氣」

程湘如

日期：105年11月2日（三）

時間：上午10:30-12:00

地點：數創工坊（創藝學院2樓 C208）

漢石文創開發股份有限公司 創意總監 / 創辦人

- 許新嘉品牌行銷顧問 天工製陶文創商標設計暨台灣區負責人 AAMA 台北 經銷計畫第二屆 顧問
- 教育部技職院校技研中心人才培育計畫審議委員 食品美展-台灣傑出工藝品評選委員 國立台灣工藝研究所技研中心第二屆 學術專家評審，委員 國立中央博物館文策室 評選委員會委員
- 國立臺灣師範大學商設計學系系務會議 國立台灣工藝研究中心 創藝學院「社區工藝特展計劃」 審查委員

1980 年開始，程湘如運用書法元素注入設計中的文化意涵，讓設計觸動所有人認為「日本風情」，但她不為所動，繼續研習的書法家一輩師承女士，為設計 需要量身量度各式筆法章法（這即有長期以華文人於本身傳統文化的深植，與 本屬於我們祖先傳承下來的寶貴文化資產，反而加諸被日本及其他國家設計 師們大量使用，造成實質專主的文化剝奪，轉而成為在設計界獨佔鰲頭，優先以中華文化的創作作為融合與用之元素，其中產生應用尚有一切意義，這與她設計，所以繼續研習，而將投入台灣商業設計教育傳承，一心想為台灣傳統產業得找出新的契機如：自 2002 年開始，參與陶瓷、玻璃、金工、漆器、竹編、藤竹編織、編織、陶器、刺繡、木雕等產業教育訓練及輔導 顧問；2005 及 2007 年統籌兩岸客家鄉土第三屆產品、品牌形象及包裝設計案，累積相關經驗後，於 2007 年 4 月正式將公司轉型為文創開發股份有限公司，承接傳統文創商品及生活創意商品開發，品牌諮詢輔導顧問、文創教育訓練課程 等全方位業務。

2011 年程湘如帶領研石設計團隊，投入創新品牌商品設計開發，取名「許新嘉」，主軸以台灣天燈意象為發，結合當代商業設計打透市場，商品採用化學纖維、融入中國文藝精神內涵，被譽為台灣創意及文化注入一股活水，開創出專 屬於台灣文化產品的新樣貌。